PSC team
professional solutions & consulting

Ergebnisbericht

Umfrage: Marktforschung
preiswert und schnell

Auswertung

Umfrage-ID: 4

Interner Name der Umfrage: **PSC team Akquise Umfrage 05.2007**

Sprachen: Deutsch (de)

Titel (de): Marktforschung preiswert und schnell

Datum Start: 26.04.2007 12:00:00 Ende: ohne Zeitlimit Aktuell: 04.07.2007 08:35:45

Teilnehmer: 26

Fragen:

1 Ja - Nein Betreiben Sie "Marktforschung (MaFo)" ? *** Gemeint sind hier vor allem aktive Umfragen bei Kunden, potentiellen Kunden und / oder Mitarbeitern*** (de) Antworten: 26 (100%)

11 (42.31%)	Ja
15 (57.69%)	Nein

2 1 - 21 Marktforschung ist für Sie (Zutreffendes bitte ankreuzen): (de) Antworten: 26 (100%)

18 (69.23%)	sinnvoll
3 (11.54%)	praktikabel
5 (19.23%)	zu aufwendig
4 (15.38%)	zu teuer
0	nicht umsetzbar
0	bringt keinen Nutzen

3 Ja - Nein Würden Sie gern mehr über die Meinung Ihrer Kunden erfahren? (de) Antworten: 26 (100%)

25 (96.15%)	Ja

1 (3.85%)	Nein	

4	1 - 21	Wenn Sie Online-Umfragen mit in Ihr Marketing integrieren könnten, wie würden Sie dabei vorgehen? (de)	Antworten: 26 (100%)
1 (3.85%)		Wir setzen bereits ein entsprechendes Tool ein.	
13 (50%)		Wir würden uns einen Marktüberblick verschaffen.	
6 (23.08%)		Wir würden ein entsprechendes Tool erwerben und inhouse umsetzen.	
10 (38.46%)		Wir würden das Projekt outsourcen und an einen Dienstleister übergeben.	

5	1 - 6	Wie gefällt Ihnen die Möglichkeit, Umfragen in Ihrem eigenen CI/CD schnell und preiswert "online" durchzuführen? (de)	Antworten: 25 (96.15%)
12 (48%)		Sehr gut	
10 (40%)		Gut	
2 (8%)		Befriedigend	
0		Ausreichend	
0		Mangelhaft	
1 (4%)		Ungenügend	

6	Text-Feld	Wenn Sie Interesse an dem Ergebnis dieser Umfrage haben, dann geben Sie bitte Ihre email-Adresse an. (de)	Antworten: 15 (57.69%)

Freitext-Antworten